

Brief Talk about Medical Tourism in Thailand and China Play the Interesting Roll in Service Trade

Arisa Haworadit

Dhurakij Pundit University, Business Chinese Department
arisa.haw@dpu.ac.th

Abstract

This paper is aim to research the medical tourism in service trade, paper would start from finding out how international platform like World Trade Organization or WTO give service trade, tourism and medical tourism definition and significant, then find out how Thailand's medical tourism meet with each current situations by use data analysis and document analysis method to analyze why and how Chinese tourist with tour choose Thailand to be medical tourism's destination.

Medical tourism is using travel and health care be a kind of tourism. Fan Yutao has published at 《Kexuecaifu》 in 2013,11st about “since 2004 China and ASEAN have been cooperated about economic, community, and culture etc. with grand development. As in 2010 China and ASEAN Free Trade Area(AFTA) have established, China and ASEAN were continuously cooperated about tourism. In 2015 year ASEAN and China would realise the region economic integration, at this time would make Thailand and China's tourism development have a new more chances to cooperate with tourism development.”

According to statistics, China already has 80 hospitals passed Joint Commission International or JCI in 2017 year, it more than 30 hospitals in Thailand, and be the number one of Asia, but the case of choosing Thailand for medical tourism destination, China tourist is the most in ASEAN. This point is really worth to follow and research.

浅谈中泰医疗旅游在服务行业的新兴起现象

黄文良

泰国博仁大学，经贸中文系

arisa.haw@dpu.ac.th

摘要

本文将以服务业中的医疗旅游或者 medical tourism 为研究大纲，并将从国际平台，像国际贸易组织给各种服务业定义为大纲，以泰国现代的医疗旅游及服务业在旅游业中作为现状分析，最后将通过各种文献以及数据进行中国跟团来的形式的游客在医疗旅游活动中分析。医疗旅游是将旅游和健康服务结合起来的一种旅游形式。范雨涛曾在《科学财富》2013 年第 11 期曾指出“2004 年以来，中国与东盟在经济、社会、文化等领域展开了全方位的合作，随着 2010 年中国与东盟自由贸易区的建立，中国和东盟的旅游合作不断深化，中国已与东盟各国互为重要旅游客源地。2015 年东盟将实现区域经济一体化，这将为中泰旅游发展提供新的契机。”

根据统计，以 2017 年为止，中国已有 80 多家医院通过 JCI 认证，比泰国多 30 多家，是亚洲排名第一的国家，而以医疗旅游为旅游目的，和东盟国家当中，选择泰国为医疗旅游的中国游客是最多的。本人认为这一点非常值得关注，并将通过文献研究法、信息研究法、描述性研究法等研究方法，为中泰旅游业进行现状研究。

关键词：浅谈服务行业、中泰医疗旅游、中泰医疗旅游业的新兴起

1. 医疗旅游业在国际平台的重要性

罗艺文在中国医疗旅游发展现状与分析指出“2002 年全球医疗旅游产业总产值不足百亿美元，2004 年该产业全球产值为 400 亿美元，2006 年增长到了 600 亿美元，预计到 2012 年该产业全球产值将达到 1000 亿美元。现今医疗旅游已成为具有巨大经济效益，全球增长最快的产业之一，越来越多的国家把医疗旅游作为一种产业的旅游项目加以扶持和发展。”

杜涛和王景艳认为“对医疗旅游的历史发展过程及概念类型的分析可以发现,专家学者对医疗旅游的概念众说纷纭,但都离不开“医疗”和“旅游”这两个高附加值产业。”

2017 刘小颖在“泰国医疗旅游发展对策研究”提到了 2007 年，Smith And Forgione 和 2011 年，Yeet al 对医疗旅游者行为研究中提出“服务质量是医疗旅游者在选择医疗旅游目的地时最重要的影响因素，除此之外，医疗旅游者还会考虑两部分因素，第一部分是国家层面的因素，主要包括：国家的经济现状、政治氛围、法律法规；第二部分是医疗机构的因素，包括：医院的价格、服务质量、治疗的时间长度、是否有杰出的医疗团队、是否得到了国际权威机构的认证等，他们通过对这些因素深入分析，提供了进一步开发医疗旅游市场的策略。”

本人将从国际贸易组织已经列出来的服务业种类开始，为了让读者在大范围的情况下，更加以了解旅游业和医疗旅游业的重要性，具体的内容，请参考如下的表：

SERVICES SECTORAL CLASSIFICATION LIST 服务行业分类

SECTORS AND SUB-SECTORS 主类及亚类及大类

CORRESPONDING CPC 门类

1.BUSINESS SERVICES 商业服务 CORRESPONDING CPC 门类及大类

Section B B 门类

A.Professional Services 专业服务

a.Legal Services 法律服务

861

b.Accounting, auditing and bookkeeping services 会计审计及簿记服务

862

c.Taxation Services 租税服务

863

d.Architectural services 建筑服务

8671

e.Engineering services 工程服务	8672
f.Integrated engineering services 综合工程服务	8673
g.Urban planning and landscape architectural services 都市规划及景观建筑服务	8674
	8674
h.Medical and dental services 内科和牙科服务	9312
i.Veterinary services 兽医服务	932
j.Services provided by midwives, nurses,physiotherapists and para-medical personnel 助产士护士，理 疗师和医务辅助人员提供的服务	
	93191
k.Other 其他	
<u>B.Computer and Related Services 电脑及其相关服务</u>	
a.Consultancy services related to the installation of computer hardware 与电脑硬件安装有关之 咨询服务	
	841
b.Software implementation services 软体执行服务	842
c.Data processing services 资料处理服务	843
d.Data base services 资料库服务	844
e.Other 其他	845+849
<u>C.Research and Development Services 研究与发展服务</u>	
a.R&D services on natural sciencesR&D 自然科学的研究和发展服务	851
	851
b.R&D services on social sciences and humanities 社会科学和人文学科的研究和发展服务	852
c.Interdisciplinary R&D services 跨学科的研究和发展服务	853
<u>D.Real Estate Services 不动产服务</u>	
a.Involving own or leased property 有关自己的或租赁财产的不动产服务	821
	821
b.On a fee or contract basis 在收费或合同基础上的不动产服务	822
	822
<u>E.Rental/Leasing Services without Operators 未附操作员之租赁</u>	
a.Relating to ships 涉及船只	83103
b.Relating to aircraft 未附操作员之航空器有关之租赁（涉及航空权者除外）	83104
c.Relating to other transport equipment 涉及其他运输工具	83101+83102+83105
	83105
d.Relating to other machinery and equipment 未附操作员之其他机器和设备有关之租赁	83106-83109

e.Other 其他	832
F.Other Business Services 其他业务服务	
a.Advertising services 广告服务	871
b.Market research and public opinion polling services 市场研究与公众意见调查服务	864
864	
c.Management consulting service 管理顾问服务	865
d.Services related to man. consulting 与管理顾问相关之服务	866
e.Technical testing and analysis serv.技术检定与分析服务	8676
f.Services incidental to agriculture, hunting and forestry 附带于农、牧、林的服务	881
g.Services incidental to fishing 附带于渔业的服务	882
h.Services incidental to mining 附带于采矿业的服务	883+5115
i.Services incidental to manufacturing 附带于制造业的服务 884+885(except for 88442)	
j.Services incidental to energy distribution 附带于能源分配的服务	887
k.Placement and supply services of Personnel 人力仲介及供给服务	872
872	
l.Investigation and security 调查和安全服务	873
m.Related scientific and technical consulting services 与科技工程有关之顾问服务	8675
8675	
n.Maintenance and repair of equipment (not including maritime vessels, aircraft or other transport equipment) 设备维修服务 (海运船只、航空器或其他运输设备除外)	633+8861-8866
o.Building-cleaning services 建筑物清理服务	874
p.Photographic services 摄影服务	875
q.Packaging services 包装服务	876
r.Printing, publishing 出版印刷	88442

s. Convention services 会议服务	87909*
t. Other 其他	8790
2. COMMUNICATION SERVICES 通讯服务	
A. Postal services 邮政服务	7511
B. Courier services 国际快递服务	7512
C. Telecommunication services 电信服务	
a. Voice telephone services 话音电话服务	7521
b. Packet-switched data transmission services 分封交换式数据传输业务	7523**
c. Circuit-switched data transmission services 电路交换数据传输服务	7523**
d. Telex services 电报交换业务	7523**
e. Telegraph services 电报服务	7522
f. Facsimile services 传真服务	7521**+7529**
g. Private leased circuit services 出租电路业务	7522**+7523**
h. Electronic mail 电子文件存送服务	7523**
i. Voice mail 语音存送服务	7523**
j. On-line information and data base retrieval 咨询储存、检索服务	7523**
k. electronic data interchange (EDI) 电子资料交换服务	7523**
l. enhanced/value-added facsimile services, incl. store and forward, store and retrieve 价值传真（含存转、存取）服务	7523**
m. code and protocol conversion 编码及通讯协定转换服务	n.a.
n. on-line information and/or data processing (incl. transaction processing) 咨询处理服务	843**
o. other 其他	
D. Audiovisual services 视听服务	
a. Motion picture and video tape production and distribution services 录影带及电影之制作与行销服务	9611
b. Motion picture projection service 电影放映服务	9612
c. Radio and television services 广播和电视服务	9613
d. Radio and television transmission services 广播和电视传输服务	7524
e. Sound recording 录音服务	n.a.

The () indicates that the service specified is a component of a more aggregated CPC item specified elsewhere in this classification list.

f. Other 其他

E. Other 其他

3. CONSTRUCTION AND RELATED ENGINEERING SERVICES 营造及相关工程服务业

A. General construction work for buildings 建筑物的一般建筑服务 512

512

B. General construction work for civil engineering 土木工程的一般建筑工作 513

C. Installation and assembly work 安装和组装工作 514+516

D. Building completion and finishing work 建筑物竣工和修整工作 517

E. Other 其他 511+515+518

4. DISTRIBUTION SERVICES 配销服务业

A. Commission agents' services 经纪商服务 621

B. Wholesale trade services 批发交易服务

622

C. Retailing services 零售服务 631+632+6111+6113+6121

D. Franchising 经销 8929

E. Other 其他

5. EDUCATIONAL SERVICES 教育服务业

A. Primary education services 初等教育服务 921

B. Secondary education services 中等教育服务 922

C. Higher education services 高等教育服务 923

D. Adult education 成人教育 924

E. Other education services 其他教育服务 929

6. ENVIRONMENTAL SERVICES 环境服务业

A. Sewage services 污水处理服务 9401

B. Refuse disposal services 废弃物处理服务 9402

C. Sanitation and similar services 卫生和类似服务 9403

D. Other 其他

7. FINANCIAL SERVICES 金融服务业

A. All insurance and insurance-related services 保险服务业 812**

a. Life, accident and health insurance services 人寿, 事故和健康保险服务 8121

b. Non-life insurance services 非人寿保险服务 8129

c.Reinsurance and retrocession 再保险和转分保	81299*
d.Services auxiliary to insurance (including broking and agency services) 保险辅助服务 (包括经纪业和代理行服务) 8140	
B. <u>Banking and other financial services</u> (excl. insurance) 银行服务业	
a. Acceptance of deposits and other repayable funds from the public 接受公众存款和其他应偿还基金 81115-81119	
b. Lending of all types, incl., inter alia, consumer credit, mortgage credit, factoring and financing of commercial transaction 一切种类的租赁服务特别包括消费信贷抵押信贷代理经营和商业交易融资 8113	
c. Financial leasing 金融租赁	8112
d. All payment and money transmission services 一切付款和现金转递服务	81339**
e. Guarantees and commitments 担保和承诺	81199**
f. Trading for own account or for account of customers, whether on an exchange, in an over-the-counter market or otherwise, the following: 在交易所或场外交易市场或在其他地方作为自己或客户的账户代理进行以下交易 81339**, 81333, 81321	
-money market instruments (cheques, bills, certificate of deposits, etc.)	81339**
-foreign exchange	81333
-derivative products incl., but not limited to, futures and options	81339**
-exchange rate and interest rate instruments, inclu. products such as swaps, forward rate agreements, etc.	81339**
-transferable securities	81321*
-other negotiable instruments and financial assets, incl. bullion	81339**
g. Participation in issues of all kinds of securities, incl. under-writing and placement as agent (whether publicly or privately) and provision of service related to such issues 参与所有种类证券的发行包括作为代理商进行包销和销售新发行证券不论是公开还是私下进行并提供与证券相关的服务 8132	
h. Money broking 货币经纪业	81339**

i. Asset management, such as cash or portfolio management, all forms of collective investment management, pension fund management, custodial depository and trust services 资产管理如现金或有价证券管理所有形式的集体投资管理养血金基金管理保管和信托服务 8119+**81323*

j. Settlement and clearing services for financial assets, incl. securities, derivative products, and other negotiable instruments 金融资产包括证券衍生产品和其他转让票据的结算和清算服务 81339** or 81319**

k. Advisory and other auxiliary financial services on all the activities listed in Article 1B of MTN.TNC/W/50, incl. Credit reference and analysis, investment and portfolio research and advice, advice on acquisitions and on corporate restructuring and strategy 对 MTN.TNC/W/50 第 1B 条列出的所有活动提供咨询和其他辅助金融服务包括信用调查和分析投资和债券研究和咨询对收购及公司重组和战略提出建议 8131 or 8133

l. Provision and transfer of financial information, and financial data processing and related software by providers of other financial services 由其他金融的服务提供者提供和转让金融资讯金融资料处理和相关软件 8131

C. Other 其他

8. HEALTH RELATED AND SOCIAL SERVICES 健康及社会服务业

(other than those listed under 1.A.h-j.)

A. Hospital services 医院服务 9311

B. Other Human Health Services 其他人类卫生服务活动 9319 (other than 93191)

C. Social Services 社会服务 933

D. Other 其他

9. TOURISM AND TRAVEL RELATED SERVICES 观光旅游服务业

A. Hotels and restaurants (incl. catering) 旅馆与餐馆 (提供饮食服务) 641-643

B. Travel agencies and tour operators services 旅行社及旅游服务 7471

C. Tourist guides services 导游服务 7472

D. Other 其他

10. RECREATIONAL, CULTURAL AND SPORTING SERVICES 休闲文化及运动服务业

(other than audiovisual services)

A. Entertainment services (including theatre, live bands and circus services) 娱乐服务 (包括剧团现场乐团和马戏场服务) 9619

B. News agency services 通讯社服务 962

C. Libraries, archives, museums and other cultural services 图书馆, 档案馆, 和其他文化服务 963

D. <u>Sporting and other recreational services</u> 体育和其他娱乐服务	964
E. <u>Other</u> 其他	
11. <u>TRANSPORT SERVICES</u> 运输服务业	
A. <u>Maritime Transport Services</u> 海运服务	
a. Passenger transportation 客运	7211
b. Freight transportation 货运	7212
c. Rental of vessels with crew 配备船员的船只租赁	7213
d. Maintenance and repair of vessels 船只的维修	8868**
e. Pushing and towing services 推和拖服务	7214
f. Supporting services for maritime transport 内陆水道运输辅助性服务	745**
B. <u>Internal Waterways Transport</u> 内陆水道运输	
a. Passenger transportation 客运	7221
b. Freight transportation 货运	7222
c. Rental of vessels with crew 配备船员的船只租赁	7223
d. Maintenance and repair of vessels 船只的维修	8868**
e. Pushing and towing services 推和拖服务	7224
f. Supporting services for internal waterway transport 内陆水道运输辅助性服务	745**
745**	
C. <u>Air Transport Services</u> 航空运输服务	
a. Passenger transportation 客运	731
b. Freight transportation 货运	732
c. Rental of aircraft with crew 配备机组人员的航空器的租赁	734
d. Maintenance and repair of aircraft 航空器的维修	8868**
e. Supporting services for air transport 空运辅助性服务	746
D. <u>Space Transport</u> 太空运输	733
E. <u>Rail Transport Services</u> 铁路运输服务	
a. Passenger transportation 客运	7111
b. Freight transportation 货运	7112
c. Pushing and towing services 推和拖服务	7113
d. Maintenance and repair of rail transport equipment 铁路运输设备的维修	8868**
e. Supporting services for rail transport services 铁路运输服务的辅助性服务	
743	
F. <u>Road Transport Services</u> 道路运输服务	
a. Passenger transportation 客运	7121+7122
b. Freight transportation 货运	7123

c.Rental of commercial vehicles with operator 配有驾驶员的商业货运车出租	7124	7124
d.Maintenance and repair of road transport equipment 公路运输设备的维修	6112+8867	6112+8867
e.Supporting services for road transport services 公路运输服务的辅助性服务	744	744
G.Pipeline Transport 管道运输		
a.Transportation of fuels 燃料运输	7131	7131
b. Transportation of other goods 其他货物运输	7139	7139
H.Services auxiliary to all modes of transport		
a.Cargo-handling services 货物装卸服务	741	741
b.Storage and warehouse services 储存和仓储服务	742	742
c.Freight transport agency services 货运代理服务	748	748
d.Othe 其他	749	749

I.Other Transport Services 其他运输服务

12.OTHER SERVICES NOT INCLUDED ELSEWHERE 别处未包括的其他服务 95+97+98+99

表中可见，国际贸易组织为服务业分成 12 类，旅游业属于全球服务业的第 9 类，称为 TOURISM AND TRAVEL RELATED SERVICES（旅游及与旅游相关的服务），其服务范围以 Hotels and restaurants (incl. catering)住宿及餐馆儿（包括餐饮）、Travel agencies and tour operators services（旅行代理公司及旅行社服务）、Tourist guides services（导游服务）等为主。医疗旅游是属于全球服务业中的第 8 类，称为 HEALTH RELATED AND SOCIAL SERVICES（与健康相关及社会服务），服务范围包含着 Hospital services（医疗服务）、Other Human Health Services（其他关于人的健康服务）、Social Services（社会服务）等。

换一个角度来看，医疗旅游（Medical tourism）就是是健康旅游（Health tourism）的一部分，现在有着持续发展的趋势，并预计未来仍能持续快速发展。

除此以外，医疗旅游还跟其他服务业有非常密切的关系，例如：TRANSPORT SERVICES（交通运输服务）、RECREATIONAL, CULTURAL AND SPORTING SERVICES（娱乐，文化及运动服务）等。此部分本人将在下面具体的解释。

2. 中国的医疗旅游的起源及现状分析

本人将从 2012 年的文献作为医疗旅游的起源部分来进行分析，并将近期的 2017 至 2018 年进行医疗旅游的现状分析。罗艺文在 2012 年，中国医疗旅游发展现状与分析，中国医疗旅游兴起的原因部分指出几项值得参考的内容，如下：“一、国际医疗旅游迅猛发展，巨大的经济效益

直接刺激中国医疗旅游的发展；二、中国拥有丰富医疗旅游资源；三、大幅提升的医疗卫生服务质量以及低廉的价格，为医疗旅游的顺利开展提供了必要条件”。在医疗机构缺乏认证部分罗艺文指出“医疗旅游者在选择目的地时考虑最多的（除价格因素外）是目的地医疗服务质量及效果，其选择的判断标准就是各国医疗服务国际认证程度的高低及医疗服务形象的好坏。JCI 是全世界公认的医院安全与规范管理的标志，是国际医疗卫生组织机构认证联合委员会（The Joint Commission on Accreditation of Healthcare Organizations，简称 JCAHO）用于对美国以外的医疗机构进行认证的附属机构。截至 2009 年，JCI 已为 36 个国家的医疗机构和政府卫生部门进行了指导和评审，共有 264 个医疗机构通过了 JCI 认证，亚洲共有 60 多家医院通过了 JCI 认证。现今印度已有 17 家医院、泰国有 18 家医院、新加坡有 14 家医院通过了 JCI 认证，台湾已有 12 家医院通过 JCI 认证，而中国大陆目前尚只有 15 家医院通过 JCI 认证。”

可见，当时医疗旅游出现了国际标准化问题，被认证的医疗机构还不够丰富，其中泰国仅有 18 所，中国只有 15 所等之少问题，可是与亚洲的其他国家相比后，不多也不少，而 2017 年最为更新的至今中国已经有了 19 家医院通过 JCI 认证。

3. 泰国的医疗旅游现状分析

2012 人民日报的文章中指出“泰国一直是热门的医疗旅游地之一，而近年来，泰国政府为了提升旅游业水平，开始着力推动医疗旅游发展，泰国国家旅游局与卫生部提出了把泰国打造为“世界医疗旅游服务中心”的战略计划，目前，泰国许多医院已经达到世界最高水平，甚至比美国略胜一筹。如比一来，省钱，顺便在泰国旅游，医疗费用比大多数西方国家和中东国家便宜 40%-70% 等等。泰国卫生部的数据显示，2011 年赴泰国接受健康医疗服务的外国客人数达到 224 万人次，为泰国带来约 978 亿泰铢的收入；2012 年预计将有 253 万外国游客到泰国进行医疗旅游，未来 5 年内有望为泰国带来超过 8142 亿泰铢的收益。”

泰国 Voice 电视台近日报道“中国游客赴泰旅游的消费方式正在发生改变。今年 8 月，中国旅泰游客数量持续增长，特别是医疗旅游人数的增长，对泰国的私立医疗产业起到了推动作用。据彭博网站公布的最新数据显示，今年 8 月，中国赴泰医疗旅游人数超过 98 万人次，而去年同期的人数为 89 万，增长了 10.30%，为泰国医疗旅游市场同比增加收入 526 亿泰铢，增长率达 14.71%。值得注意的是私立医院的营业额也因此有所增长。”中国在泰国医疗服务客源国中排在第 5 位。近期从 Thailand Medical Hub, Department Of Health Service Support, Ministry Of Public Health 得知，2018 年泰国的 61 所医疗机构通过了 JCI 认证，其中有医院 47 家，门诊所有 14 家，证明泰国医疗发展越来越被国际医疗平台认可了。

4. 近三年的中国医疗旅游者来泰的现状分析

本人将从 2015 至 2017 年的泰国旅游与体育部统计的数据进行分析，分析内容，主要深入地队在跟团来泰的中国旅行者对“医疗”旅游方面的数据分析、中国旅游者在东亚和东盟国家的旅游者中的地位、针对中国旅行者在“医疗”的花费行为在旅游形式有何增减趋势，这三方面为主要研究。详细的数据，请参考：

表一 TOURISM RECEIPTS FROM INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS BY EXPENDITURE ITEM January-December 2015 GROUP TOUR

Country of Residence	Unit: Million Baht								
	TOTAL	Shopping	Enter- tainment	Sight- seeing	Accom- modation	Food & Beverage	Local Transport	Medical Care	Miscel- laneous
East Asia	249,267.62	73,329.14	27,041.08	19,656.05	54,330.07	46,749.04	20,962.15	821.03	6,379.06
Asean	60,012.75	18,899.30	5,714.06	3,202.81	14,943.81	10,653.45	4,974.69	352.76	1,271.87
Brunei	78.36	24.80	7.58	4.21	17.68	13.34	7.95	1.05	1.75
Cambodia	658.65	174.81	77.86	42.96	144.51	123.10	67.76	4.60	23.05
Indonesia	4,128.18	1,256.84	272.22	257.99	1,078.72	684.25	482.03	1.11	95.02
Laos	1,034.21	316.69	82.16	77.17	230.89	178.03	116.83	5.10	27.34
Malaysia	41,650.08	13,155.44	4,149.59	2,063.46	10,675.37	7,466.90	3,052.38	271.51	815.43
Myanmar	875.49	294.68	71.15	51.83	180.75	146.21	81.17	14.88	34.82
Philippines	1,553.58	457.46	131.32	104.87	341.03	259.47	204.66	7.56	47.21
Singapore	4,314.94	1,403.53	505.13	236.59	942.77	756.72	355.31	27.87	87.02
Vietnam	5,719.26	1,815.05	417.05	363.73	1,332.09	1,025.43	606.60	19.08	140.23
China	156,364.71	45,474.32	17,487.83	14,539.61	30,729.57	30,132.02	13,601.45	230.58	4,169.33
Hong Kong	4,307.56	1,254.82	465.03	255.45	1,014.03	838.70	360.93	0.60	118.00
Japan	7,751.36	1,637.39	852.91	503.65	2,468.66	1,343.41	630.89	123.78	190.67
Korea	17,385.88	5,145.65	2,158.17	865.15	4,408.57	3,058.98	1,116.41	104.21	528.74
Taiwan	3,010.04	785.71	315.12	260.21	655.84	653.77	244.32	6.67	88.40
Others in East Asia	435.32	131.95	47.96	29.17	109.59	68.71	33.46	2.43	12.05

从此表中可以看出，2015 年东亚国家级东盟国家中的 14 国家，中国大陆的旅客总数是最多的，详细的内涵以“购物”为第一、“住宿”为第二、“餐饮”为第三、“娱乐”为第四、“旅游观光”为第五、“当地交通运输”为第六、以“其他”为第七、“医疗”为第八来泰的目的。

表二 TOURISM RECEIPTS FROM INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS BY EXPENDITURE ITEM January-December 2016 GROUP TOUR

Country of Residence	Unit : Million Baht								
	TOTAL	Shopping	Enter- tainment	Sight- seeing	Food & Beverage	Local Transport	Medical Care	Miscel- laneous	
East Asia	260,130.23	82,082.49	24,147.59	20,537.92	49,219.68	21,769.46	666.58	6,643.39	
Asean	57,468.66	19,138.54	5,598.72	3,005.82	10,303.31	4,816.61	115.17	1,132.07	
Brunei	111.19	36.25	13.03	5.76	19.04	10.87	0.00	2.34	
Cambodia	1,143.55	335.63	144.61	69.98	201.26	115.27	2.25	25.98	
Indonesia	5,039.02	1,555.23	294.87	302.45	880.40	575.43	0.00	103.00	
Laos	854.34	276.32	79.78	58.64	144.25	91.19	0.51	19.56	
Malaysia	35,284.00	11,849.79	3,781.77	1,701.07	6,366.80	2,577.95	83.59	609.37	
Myanmar	1,328.30	489.14	91.20	71.30	222.06	121.55	19.85	42.93	
Philippines	1,891.87	583.78	140.84	131.17	325.08	241.81	0.00	54.79	
Singapore	4,974.57	1,748.51	558.62	279.37	894.28	388.09	0.00	92.85	
Vietnam	6,841.82	2,263.89	494.00	386.08	1,250.14	694.45	8.97	181.25	

表二 TOURISM RECEIPTS FROM INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS BY EXPENDITURE ITEM January-December 2016 GROUP TOUR (Continued)

Unit: Million Baht

Country of Residence	TOTAL	Shopping	Enter-tainment	Sight-seeing	Food & Beverage	Local Transport	Medical Care	Miscellaneous
China	164,513.29	52,415.19	13,714.33	15,353.32	31,891.53	14,222.90	444.89	4,480.03
Hong Kong	5,774.81	1,614.38	645.42	312.77	1,202.31	467.34	0.65	158.48
Japan	8,074.75	1,734.47	1,057.25	528.52	1,435.50	657.16	51.22	194.43
Korea	19,816.78	5,951.90	2,646.83	963.54	3,472.54	1,257.87	47.90	555.52
Taiwan	4,072.20	1,096.09	437.94	347.88	849.43	315.74	6.75	112.66
Others in East Asia	409.74	131.92	47.10	26.07	65.06	31.84	0.00	10.20

从此表中可以看出，2016 年东亚国家及东盟国家中的 14 个国家，中国大陆的旅客总数是最多的，详细的内涵以“购物”为第一、“餐饮”为第二、“旅游观光”为第三、“当地交通运输”为第四、“”为第五、“娱乐”为第六、以“其他”为第七、“医疗”为第八来泰的目的。

表三 TOURISM RECEIPTS FROM INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS BY EXPENDITURE ITEM January-December 2017 GROUP TOUR

Unit : Million Baht

Country of Residence	TOTAL	Shopping	Enter-tainment	Sight-seeing	Accom-modation	Food & Beverage	Local Transport	Medical Care	Miscellaneous
East Asia	305,214.90	105,050.55	25,805.61	22,948.56	62,965.13	55,843.47	24,348.48	1,245.78	7,007.32
Asean	58,186.44	19,742.26	5,512.90	2,918.86	13,484.77	10,415.09	4,800.03	193.84	1,118.69
Brunei	103.00	34.51	11.48	5.43	21.96	17.28	10.21	0.00	2.13
Cambodia	1,830.00	564.49	246.03	106.45	355.72	321.04	187.85	12.80	35.62
Indonesia	5,333.02	1,631.34	313.59	331.62	1,430.50	949.46	562.74	1.52	112.25
Laos	1,527.13	530.13	147.26	91.93	320.50	256.07	153.08	0.19	27.97
Malaysia	33,538.70	11,479.39	3,515.74	1,497.07	7,960.27	6,032.54	2,375.96	101.67	576.06
Myanmar	1,441.96	530.64	91.89	79.52	291.70	242.54	124.22	39.66	41.79
Philippines	2,036.92	647.26	138.09	146.39	444.11	356.87	252.81	0.00	51.39
Singapore	3,965.65	1,375.06	473.57	205.27	799.48	737.65	303.18	0.00	71.44
Vietnam	8,410.06	2,949.44	575.25	455.18	1,860.53	1,501.64	829.98	38.00	200.04
China	201,494.79	72,382.26	14,205.26	17,466.93	38,441.97	36,949.94	16,368.96	963.00	4,716.47
Hong Kong	5,422.01	1,436.81	643.72	295.70	1,289.26	1,159.33	446.78	3.92	146.49
Japan	9,505.29	2,109.37	1,390.90	610.05	2,685.83	1,702.94	750.72	40.64	214.84
Korea	25,685.14	8,065.14	3,541.95	1,243.97	5,910.76	4,636.84	1,596.83	15.00	674.65
Taiwan	4,419.17	1,147.59	452.27	380.91	1,036.81	897.97	348.51	29.38	125.73
Others in East Asia	502.06	167.12	58.61	32.14	115.73	81.36	36.65	0.00	10.45

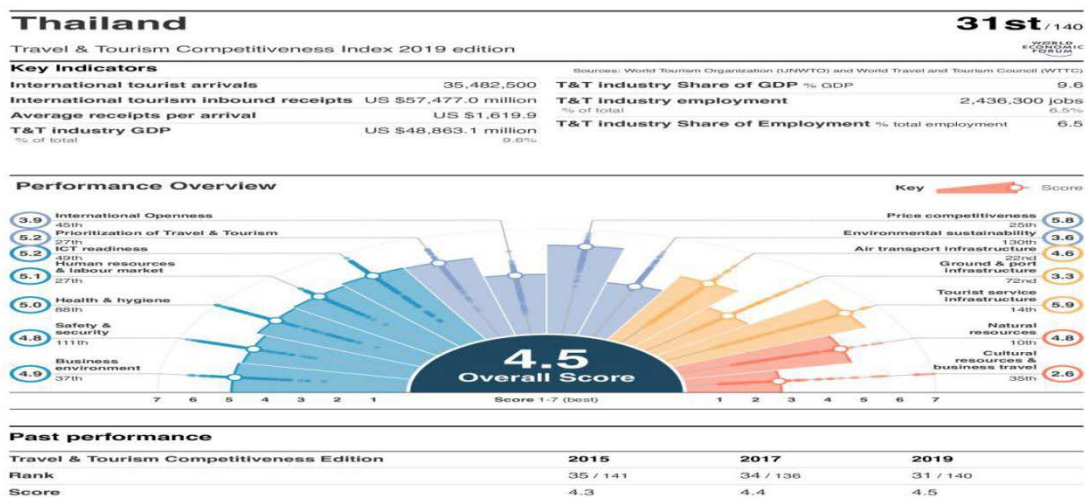
从此表中可以看出，2017 年东亚国家及东盟国家中的 14 个国家，中国大陆的旅客总数是最多的，详细的内涵以“购物”为第一、“住宿”为第二、“餐饮”为第三、“旅游观光”为第四、“当地交通运输”为第五、“娱乐”为第六、以“其他”为第七、“医疗”为第八来泰的目的。

4.1 单元总结

本人通过 3 年的数据进行深度地分析后，发现跟团来泰接受医疗服务相关的目的，在 7 个旅游花费项目当中，前 6 个花费项目是随着年度相互变动地位的，而几乎没有变动的是“医疗”项目，虽然为了接受医疗服务，而来泰的旅游形式的比例比其他较为普通消费行为的还算少，但除了在 2015 年来自马来西亚的旅行者来泰接受医疗服务的人数和中国旅游者相比，是并肩的。更为值得关注的是详细地和其他国家相比以后，来泰为了接受医疗服务的中国旅行者的总数最多。除此以外，值得关注的是以医疗为旅游目的的行为仍然是医疗旅行者选择来泰国的代表性之一。

5. 2019 年泰国在旅行及观光竞争力报告中的地位

2019 年全球竞争力指数已公布，按照泰国旅游与体育部进行针对地分析，值得关注的是 7 项跟医疗旅游有较为密切的关系。本人将拿出和 2017 年全球竞争力相比后，地位已提升的几项，“旅游业的优先程度”方面，2016 年排名第 16，今年排名第 14；“健康与卫生”方面，2016 年排名第 90，今年排名第 88；“地面和港口基础设施”方面，2016 年排名第 72，今年排名第 72；“旅游服务基础设施”方面，2016 年排名第 16，今年排名第 14；“文化资源与商务旅游”方面，2016 年排名第 37，今年排名第 35；“人力资源与劳动力市场”方面，2016 年排名第 40，今年排名第 27；“安全防范”方面，2016 年排名第 118，今年排名第 111，其中两个年度的考察没有变动的是“地面和港口基础设施”方面。



图一 2019 年泰国在全球竞争力指数

6. 总结

医疗旅游是属于全球服务业中的第 8 类，称为 HEALTH RELATED AND SOCIAL SERVICES（与健康相关及社会服务），服务范围包含着 Hospital services（医疗服务）、Other Human Health Services（其他关于人的健康服务）、Social Services（社会服务）等。除此以外，医疗旅游还跟其

他服务业有非常密切的关系,例如: TRANSPORT SERVICES (交通运输服务)、RECREATIONAL, CULTURAL AND SPORTING SERVICES (娱乐, 文化及运动服务)。

2009 年中国共有 15 所通过 JCI 认证的医院, 根据统计, 以 2017 年为止, 已有 90 多家医院通过 JCI 认证。2009 年当年 JCI 为 36 个国家的医疗机构和政府卫生部门进行了指导和评审, 中国与其他亚洲国家相比, 是并肩的。但是以 2017 年为止, 通过 JCI 认证的中国医院在亚洲国家中排名第一。

2018 年泰国的 61 所医疗机构通过了 JCI 认证, 值得关注的是中国通过 JCI 认证的医院及医疗机构比泰国多 30 多家, 但是中国在泰国医疗服务客源国中排在前 5 位的原因, 从深入地队在跟团来泰的中国旅行者对“医疗”旅游方面的数据分析、中国旅游者在东亚和东盟国家的旅游者中的地位、针对中国旅行者在“医疗”的花费行为在旅游形式有何增减趋势, 这三方面的研究结果发现“医疗”对于中国游客, 虽然在 5 项旅游的消费行为当中是比不上目的为购物、住宿及餐饮、旅游观光或当地交通运输这 4 项还算少, 但和其他东盟国家相比, 以医疗为旅游目的的中国游客的旅游医疗人数是最多的。

2019 年全球竞争力指数已公布, 按照泰国旅游与体育部进行针对地分析, 值得关注的是 7 项跟医疗旅游有较为密切的关系, “旅游业的优先程度”, “健康与卫生”, “地面和港口基础设施”, “旅游服务基础设施”, “文化资源与商务旅游”, “人力资源与劳动力市场”, “安全防范”等。除了“地面和港口基础设施”不减也不多。其他 6 项和旅游及医疗有关系的数据提升的是使泰国旅游业的前途有可以充分地加以完善的机会。

参考文献

1. 杜涛, 王景艳 (2017)。中国医疗旅游行业的发展现状与路径分析。滨州医学院。2017 (11), 1。
2. 范雨涛 (2013)。中泰旅游区域合作分析——蜀泰医疗旅游合作为例。科学与财富杂志, 11, 92。
3. 国际商报 (2019)。医疗旅游成中泰服贸合作新热点。引用自 <http://tradeinservices.mofcom.gov.cn/article/news/gjxw/201906/84021.html>
4. 韩硕 (2012)。泰国医疗旅游成为新亮点。人民日报, 3。
5. 罗艺文 (2012)。中国医疗旅游发展现状与分析。海南医学院学报, 2012 (11), 1681-1682。
6. 刘小颖 (2017)。泰国医疗旅游发展对策研究。硕士论文, 黑龙江大学历史文化旅游学院硕士论文: 哈尔滨市。
7. 郑建南, 曹勤, 黄艳霞 (2014)。产业发展与国民经济增长之间的关系研究。中国商论, 14(12), 172-174。
8. 中华经济研究院(2020) 。CPC 與 W120 對照表。引用自 <http://db2.wtocomer.org.tw/W120.aspx>
9. Ministry Of Tourism And Sport(2020). สถิตินักท่องเที่ยว, Retrieved from https://www.mots.go.th/old/more_news.php?cid=411

10. Smith.P.C.,&Forgione.D.A. (2007). Global outsourcing of healthcare: A medical tourism decision Model. *Journal of information Technology Case and Application Research*, 9(3),19-30.
11. Travel&Tourism Competitiveness Report 2019 (2019). *World Economic Forum*, Retrieved from <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/country-profiles/#economy=THA>